

당신의 **꿈**과 **비전**에 연결합니다

UNTO



OUR COMPANY

Connected to your vision

“ 언투는 나눔과 정직의 철학을 토대로
클라이언트의 가치를 담은 시간을 함께 합니다. ”

Management philosophy



설립 목적

세상적 가치관에 지쳐 잃어버린 현대인들의 비전을 회복하고, 소외된 자의 마음을 치유 한다.
힘들어하고 절망하는 사람들이 꿈과 희망을 잃지 않고 나아가도록 꾸준히 돕고 끊임없이 노력하는 기업.



경영이념

맑은 정신을 바탕으로 건강한 삶을 추구하며 바른길로 나아간다. 말과 행동에 책임감을 가지고 그릇된 길로 빠지지 않도록 항상 경계한다.



기업 가치관

서로를 존중하고 인내와 사랑으로 소통하며, 이를 바탕으로 새로운 가치를 창출한다.

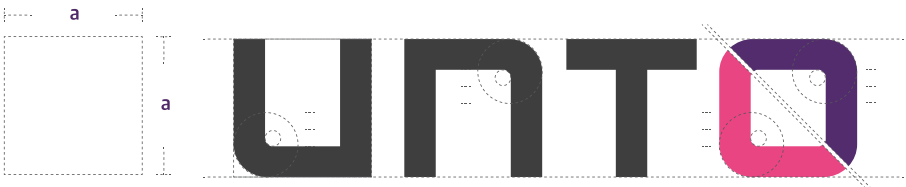


기업 비전

사람의 마음과 생각을 회복하고 사회적 책임을 다하며 고객의 비전을 디자인, 시각화하여 미래의 디자인 가치에 기여하고 올바른 방향으로 선도해 나아가며 투명성을 잃지 않는 기업.

시대의 변화에 따라 다양하고 많은 디자인이 만들어지고 있습니다. 하지만 의미와 가치를 표현하는 진정성 있는 디자인은 점점 찾기 힘들어지고 있습니다. 이미 상용화된 디자인을 카피하는 등 최소한의 노력으로 만들어진 그림이나 단순한 형태들이 디자인이라는 이름으로 포장되어 있는 것이 현재의 시장입니다. 올바르게 못한 접근을 통해 완성된 디자인은 결과적으로 소비자들에게 불신과 거부감을 주게 됩니다. 저희가 추구하는 가치와 디자인 프로세스는 진실된 디자인을 창출하며 눈속임이 팽배한 현 시장에서 올바른 방향을 제시하고 기업의 목표를 도울 수 있습니다.

명확한 분석을 통해 기업이 가지고 있는 비전과 상황을 올바르게 이해하고 반영하는 것은 물론 소비자들이 어떤 형태에 익숙한지, 어떤 것을 쉽게 기억하는지 충분히 파악하여 기업이 생각하는 방향과 비전을 재설계하여 디자인합니다. 소비자들의 기호는 사회 환경과 더불어 유동적으로 바뀌기 때문에 저희는 변화하는 소비자들의 심리를 파악하고 필요를 분석하여 신뢰감과 친근감을 조성하는 디자인을 개발하고 있으며 디자인 업체로서의 책임감을 가지고 있습니다. 기업의 소중한 가치를 시각화하는 일에 저희의 디자인 가치관과 비전을 연결하여 클라이언트께서 안고 계시는 문제에 대한 답을 제시하고자 합니다.



Corporate identity Basic system

Color system

언투는 ~에게, ~(때)까지라는 사전적 의미로 비전과 꿈이 이루어질 때까지 나아가간다는 의미로 설립되었습니다. 저희의 로고는 상호를 전달하기 용이한 워드마크 형태로 곧게 뻗는 선과 유연한 라운딩 처리를 통해 진취적인 사고방식을 나타내었습니다. 'o'는 사선으로 나누어 마주 보고 있는 형태로 소통을 통해 함께 나아가자는 의미를 가지고 있습니다. 여기서 한쪽의 짙은 분홍색은 위로의 의미를 가지고 있으며 보라색은 치유의 의미를 가지고 있습니다.

Primary color Pink	Secondary color Purple	Gray
Color codes CMYK : C003 M088 Y200 K000 RGB : R232 G070 B132 Web : #E74582	Color codes CMYK : C080 M090 Y025 K013 RGB : R083 G042 B102 Web : #532C6C	Color codes CMYK : C000 M000 Y000 K090 RGB : R026 G026 B026 Web : #373935



Color tones 100% 80% 60% 40% 20%	Color tones 100% 80% 60% 40% 20%	Color tones 100% 80% 60% 40% 20%
Color gradient PINK GRADIENT	Color gradient PURPLE GRADIENT	Color gradient GRAY GRADIENT

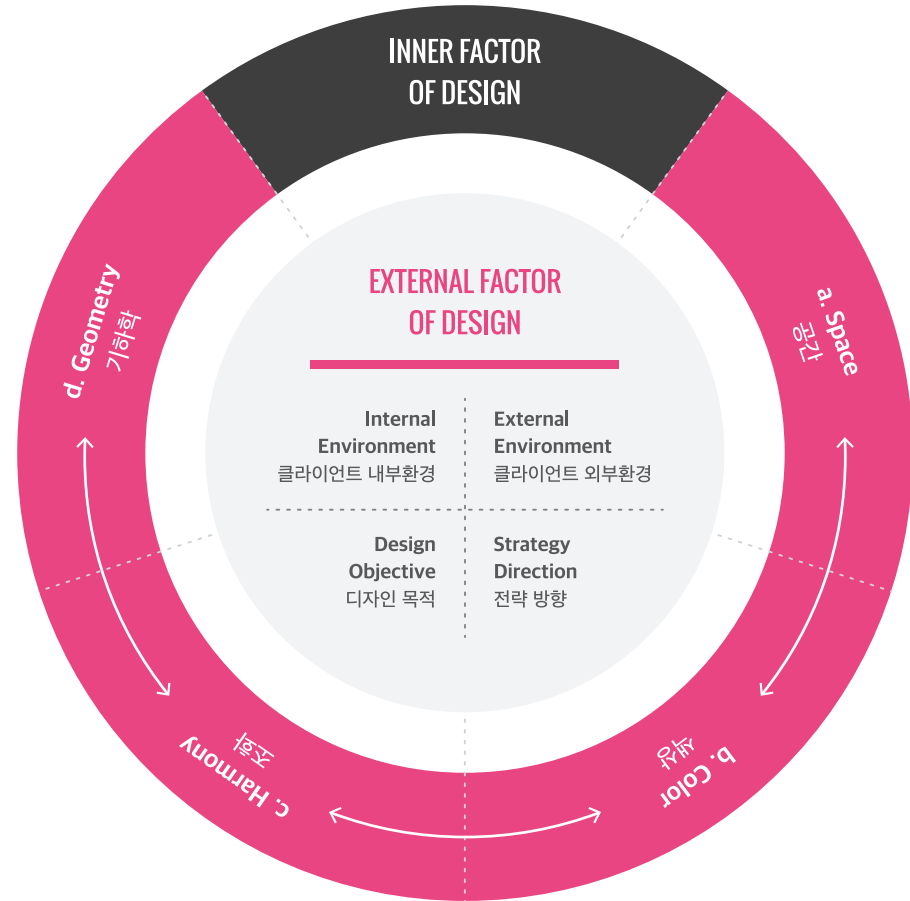
DESIGN DIRECTION

Visual elements + Client's goal

Introduction

저희는 디자이너로서 디자인이 가지는 정체성이 사용자의 목적에 합치되는 것을 목표로 디자인 작업에 임하고 있습니다. 사람들 모두 각자의 정체성이 다른 것과 같이 디자인을 구성하는 요소들 역시 각각의 정체성을 가지고 있습니다. 그 고유한 정체성들이 조화를 이룰 때 디자인은 나아갈 방향을 찾게 되며 디자인의 최종 목적인 아름다움에 도달할 수 있습니다. 디자인을 구성하는 요소들은 사람의 신체를 구성하는 요소처럼 모두 소중하며 하나라도 간과해서는 제 기능을 다할 수 없습니다. 디자인에서 고려되는 대표적인 요소는 공간과 형태 그리고 색상이며 이 요소들은 크기와 균형 또는 그 자체가 가지고 있는 성질에 따라 다양한 모습으로 나타날 수 있습니다. 디자인이 제 기능을 하기 위해서는 이러한 요소들이 조화를 이루어야 합니다. 이렇게 이루어지는 디자인은 하나의 정체성을 가지게 되며 사용자의 목적과 합치될 때 비로소 완성되게 됩니다.

“ 디자인이 가지는 정체성이 사용자의 목적에
합치될 때까지 그 완성을 목표로 하고 있습니다.”



a. 공간 _ Space

디자인에서 공간비 측, 여백의 유무는 단순한 시각적 어필뿐 아니라 결과물에 이르기까지 막대한 영향을 끼치는 요소입니다. 레이아웃은 보이지 않는 격자로 이루어진 것이라 간과하기 쉬우나 디자인을 보는 이에게 통일성, 명료성, 조형성 그리고 심리적 안정감을 느끼게 하는 중요한 부분입니다. 또한 레이아웃을 어떻게 구성하는지에 따라 디자인의 각 구성요소에 독자적인 역할을 부여할 수 있고 나누는 방식에 따라 다양한 연출이 가능합니다. 저희는 이러한 레이아웃의 중요성을 인지하고 있으며 기업이 원하는 특징과 목적을 내포한 디자인을 창출하기 위한 시각적인 효과를 담은 레이아웃 구성을 고려하고 있습니다.



b. 색상 _ Color

디자인 속 색상은 기업의 고유한 이미지를 형성하며 상징성을 가집니다. 저희는 단순히 개인의 기호에 의해 색상을 선정하지 않고 기업이 가지고 있는 비전과 철학을 효과적으로 표현할 수 있도록 철저한 분석을 통해 색상을 선정합니다. 친근함을 줄 수 있는 난색(warm color), 차갑고 세련된 색상인 한색(cool color) 등 각 색상을 최대한 활용하여 디자인을 진행하며, 유사색(similarity color)을 사용하여 색상 간의 연결성을 부여하거나, 보색(complementary color)을 사용하여 시각적으로 부드러움을 담아내는 등 다양한 방법을 이용하여 클라이언트가 전하고자 하는 핵심 정보를 전달하기에 가장 적합한 색상을 선정하여 작업을 진행합니다.



c. 조화 _ Harmony

저희는 디자인 요소들 간의 조화를 중요하게 생각합니다. 디자인 요소들 간의 조화는 디자인에 안정감을 부여하여 다양한 연출을 가능하게 합니다. 조화는 여백과 도형 사이의 균형을 바탕으로 이루어 지나 변칙적인 요소들로 인해 미세한 차이로도 균형이 무너질 수 있습니다. 때문에 다양한 방법으로 작업을 진행하고 있으며 과도한 안정감으로 인한 단조로운 결과물이 나오지 않도록 반복해서 점검하고 있습니다. 저희는 이 과정을 통해 디자인 요소 간의 위화감을 없애고 안정감을 갖추어 조화를 이루는 디자인을 완성하도록 최선의 노력을 기하고 있습니다.



d. 기하학 _ Geometry

언투는 디자인에 지속성부분은 항상 최종적으로 고려하고 있습니다. 지속성을 띄는 디자인은 기본적인 디자인 요소를 중요시하는 간결한 디자인이 뒷받침 되고 있습니다. 또한 당시의 트렌드에 과도하게 얽매이지 않는 고유한 정체정을 확립합니다. 우리는 단기적으로 어필할 수 있는 디자인을 추구하지 않습니다. 지속적으로 고객에게 어필할 수 있는 차별화된 경쟁력으로 클라이언트가 희망하는 안정적인 역할 수행을 이끌어 나갈 수 있도록 디자인하고 있습니다.

OUR PORTFOLIO

01 CI & BI design

A. Symbol logo / B. Emblem logo / C. Charactor logo / D. Calligraphy logo / E. Wordmark logo

02 Application design

A. Stationary design / B. Brochure · Leaflet · Catalog design / C. Product design / D. Sign design / E. Album design

01

CI & BI DESIGN

A. Symbol logo

B. Emblem logo

C. Charactor logo

D. Calligraphy logo

E. Wordmark logo

로고는 기업 이미지를 하나의 형태로 통합하여 외부로 전달하는 마케팅 전략으로 C.I.P.(Corporation Identity Program) / 브랜딩의 핵심입니다. 기업이 전달하고자 하는 이미지를 시각적으로 통일시키기에 독자적인 브랜드 가치를 확립할 수 있습니다.

기업환경에 일체감을 부여하여 직원들의 마인드를 고양시키고 단결력을 향상시켜 진취적인 기업문화가 정립되어 체계적인 경영관리를 할 수 있습니다. 또한 소비자들에게 전하는 커뮤니케이션 기능이 증대되어 효과적인 마케팅이 가능하게 되며 기업 이미지 전달을 통해 장기적인 영업 기반이 구축됩니다.

저희는 로고개발을 경영마케팅의 차원에서 바라보며 전략적으로 다자인합니다. 기업의 내·외부적 환경을 분석하여 기업 환경을 파악한 뒤 소비자의 기호와 환경을 고려하여 디자인 방향을 설정합니다. 이를 바탕으로 시각적 요소를 연결하여 공간과 형태 하나하나를 세심하게 고려하면서 디자인합니다.



CI & BI DESIGN

A. Symbol logo

Magicube

Cube의 C 그리고 큐브가주는
부피감을 입체감을 주어
심볼형태로 제작 현대적인
외국어학원을 표현.



이든배움학원

배움의 터인 학원을 책으로
나타내며 참되고 선한 가르침을
지식의 나무에 빚대어 깔끔하고
전문적인 이미지를 표현.



Youngjin orm co.,ltd.

정삼각형의 안정감과 균형을
바탕으로 빨간색과 여백이
가지는 대비를 통해 추상적인
기업의 이미지를 표현.



JBM vocal music academy

M 을 상징화하여 나타냄과 동시에
색상을 활용해 음악의 이미지를
강조. 비슷한 모티브의 타기업체와
겹치지 않으면서 고유한 개성을
표현 할 수 있도록 제작.



KGM Art school

사운드 웨이브(주파수, 진폭, 음색)
그리고 파장을 모티브로 제작.
다양한 악기를 배울 수 있는 곳임을
감안하여 시각적으로 표현.



Tearning tree kids academy

아이들 대상의 학원을 고려하여
친근한 느낌을 우선적으로 적용.
나무를 모티브로 하여 함께 성장해
나간다는 가치를 간접적으로 표현.



Elriver hotel

비즈니스 호텔이 가지고 있는
신뢰감과 안정감을 표현함과
동시에 고유의 이미지를 마름모
형태로 나타내어 호텔의 이미지를
부드럽게 전달하도록 제작.



Table mass

소통의 공간을 마련하는 것이
핵심요소로 말풍선을 서로 교차하여
이미지를 확보. 대비되는 색상을
이용하여 화합하는 이미지를 표현.



Airklass

누구나 가지고 있는 지식을
서로에게 공유한다는 의미로
종이비행기를 모티브로 표현하여
시각적 이미지를 구축.



B. Emblem logo



Lasop

다양한 악세서리와 상품을 취급하며
밝고 아기자기한 이미지를 가지고
있는 특징을 엠블럼으로 표현하여
독특하면서 친근함을 가지도록 제작.



Magic candle essence

एको,심플,럭셔리함을 표현하였으며
불꽃의 외형을 꽃 모양에 빗대어
디자인하여 친환경적인 이미지를
가질 수 있도록 제작.



전주 학인당

부채와 건물이 가지는 이미지를
활용하여 제작. 네이밍과
어우러지도록 ㅎ 이라는 상징적
의미를 시각적으로 표현.

C. Charactor logo



Uchicabo

편안한 휴식과 안정된 마음을 나타
내었으며 판다 캐릭터가 앞드려서
쉬고 있는 모습을 캐릭터화 하여
친근함을 가질 수 있도록 제작.



Yoyo chicken

심볼의 형태는 그림형으로 표현하여
직관적으로 나타내었으며
워드마크는 산세리프체로 통일하여
서로 잘 어우러질 수 있도록 디자인.



Petbox

다양한 색상 활용이 가능하도록
형태를 구축하여 젊고 모던한
컨셉에 부합함과 동시에 친근함과
안정감을 가지도록 디자인.

D. Calligraphy logo



이매

희망을 상징하는 파랑새를 모티브로
제작. 활동하는 이미지와 글에서
느껴지는 감성적인 면을 느낄 수
있도록 이미지를 구축.



자연가득

캘리그래피를 이용하여 가에서
느껴지는 ㅏ 의 형태를 나무줄기와
같은 이미지로 나타내어 상호명과
함께 조화를 이루어 업체의
정체성을 강조.



고기마루

다양한 고기를 취급하지만 오리를
주력으로 하는만큼 직접적인 오리를
담아내어 표현하였고 캘리그래피를
활용하여 이미지를 구축.

E. Wordmark logo



Roca

자동차와 관련된 제품을 취급하는
업체라는 이미지를 벗어나지
않으면서 자동차를 연상시킬 수
있도록 제작. O 를 이용하여
고유의 이미지를 구축하도록 제작.



Namu

현대적이며 신뢰감이 강한 이미지를
바탕으로 숲처럼 가득찬 나무들을
메타포로 제작. 서체와의 조화를
이루어 가독성과 안정감을
가지도록 제작.



Design boom

다양한 디자인 어플리케이션을
판매하는 업체의 특성을 고려하여
디자인. 한글이 가지는 이미지를
활용해 심플하면서 강한 개성을
가질 수 있도록 제작.



02

APPLICATION DESIGN

- A. Stationary design
- B. Brochure / Leaflet / Catalog design
- C. Product design
- D. Sign design
- E. Album design

어플리케이션은 업태와 업종의 필요 유무에 따라 명함, 브로슈어, 카탈로그, 패키지 등 다양한 종류로 분류되며 상황에 따라 넓은 범위에서 사용되고 있습니다. 어플리케이션은 기업이 가지는 정체성과 목적 그리고 로고의 형태적 특성을 내포하고 기업의 내·외적 이미지 통합 그리고 상징화의 효과를 유발하는 디자인물입니다. 각각의 어플리케이션은 독자적인 기능을 수행하며 시각적으로 통일감을 형성하기에 하나의 어플리케이션을 보더라도 기업의 성격과 전반적인 이미지를 그릴 수 있습니다.

저희는 어플리케이션 디자인을 기업의 정체성을 표현하는 최종적 결과물 중 하나로 보고 있으며 면밀한 분석을 통해 기업 고유의 특성을 일관성 있게 나타낼 수 있는 상징화된 디자인을 창출해 시각적인 통일감을 제공하고자 합니다.

02

A. STATIONERY DESIGN



01

01 Office supplies

Design for office supplies: note, card, document, envelope, eraser cover, etc.

02 Business card

Design for basic business card
custom business card sizes
available

03 General documents

Various creative custom design
available for all types of
printed products

04 Printed stationery

Printing supplies design for
hotel: rack card, pillow cards,
booklets, menus, key card &
card envelope, hotel
checkout envelope, etc.

05 Printed consumables

Documents & documents case



02



03



04



05



02

B. BROCHURE / LEAFLET / CATALOG DESIGN



01

01 Pamphlet

Effective for introducing products

02 Leaflet

Better design & better quality
as a flyer usually consists of
2~3 pages

03 Brochure

Usually consists of 3 pages

04 Catalog

Consist of a multiple of four
(4,8,12,16...) pages in catalog



02



03



04

02

C. PRODUCT DESIGN / D. SIGN DESIGN

01 Package design

Box packaging for Egofortea

02 Mug design

A simple mug for TTKA

03 Products design

A face cream for Uchicabo

04 Paper bag design

A paper bag for Table mass
basic color type

05 Box design

A paper box for Yoyochicken

06 Wall sign design

Shop fronts sign for May springs

07 Hanging sign design

Hanging poster sign for
advertisement



02



03



04



05



06



07

02 | E. ALBUM DESIGN

01 Company-type

기업의 연혁과 사진을 보관하는 앨범입니다. 책자와 같은 형태로 많은 페이지를 수록할 수 있으며 내부적으로 보관하기 용이한 화보형 앨범입니다.

02 Portfolio-type

이미지의 품질이 뛰어나기에 예술 분야에 종사하시는 분들께서 포트폴리오로 사용하거나 개인 작업물을 보관하기에 용이한 압축방식의 앨범입니다.

03 General-type

일반적으로 개인이 사용하는 앨범의 형태로 주로 인화된 사진을 열처리한 압축방식을 통해 페이지 좌우에 구김이 없는 방식으로 제작합니다. 각종 소규모 행사에 적합한 앨범입니다.



01



02



03

ORDERING PROCESS

01 주문접수

- 홈페이지 하단 Contact 란을 통하여 디자인을 의뢰하실 수 있습니다.
- 전화를 주시거나 SNS를 통하여 의뢰를 요청하실 수도 있습니다.

02 결제 및 제작

- 홈페이지에서 신청 양식에 맞추어 보내신 경우 결제 확인이 되는 즉시 작업을 진행하게 되며, 문자나 SNS를 통해 진행 상태를 말씀드립니다.
- 전화나 SNS를 통해 의뢰를 주실 경우 유선이나 채팅을 통해 1:1 주문서를 작성하실 수 있습니다. 결제가 이루어진 후에 디자인 개발을 시작합니다.
- 디자인 개발이 시작된 이후 환불이나 주문 취소는 주문금액의 25%를 차감한 뒤 환불 처리됩니다.
- 디자인 금액은 부가세(VAT)가 포함된 가격입니다.

03 분석 및 개발

- 의뢰자분께서 보내주신 정보와 내용을 바탕으로 디자인의 컨셉을 설정하게 되며 동종업계의 브랜드 아이덴티티를 조사하여 디자인적으로 겹치거나 중복되지 않도록 충분한 분석을 한 뒤, 디자인 개발 방향을 설정합니다.
- 또한 의뢰자분의 비전과 목적을 반영하는 부분에 대한 검토 역시 동시에 이루어 집니다.

04 시안 1차확인

- 분석된 자료와 내용을 바탕으로 2~3종의 디자인을 개발합니다.
- 2~3종의 디자인은 같은 컨셉으로 출발했지만 다른 형태를 가지고 있으며 다양한 아이디어 중 추천낸 디자인입니다. 이때 의뢰자 분께서는 도출된 디자인들 중 가장 필요한 것을 선택하실 수 있습니다.

05 디자인 개발

- 의뢰자 분께서 선택하여 주신 디자인을 바탕으로 좀 더 디테일한 개발에 착수합니다.
- 선정된 디자인을 도면화하여 구조적으로 흠이나 틈이 없는지 확인하며, 디자인이 가지는 도형적인 미를 충실히 다하고 있는지 검토합니다.
- 또한 연투의 디자인 프로세스를 기반으로한 도면 작업을 통해 완성도 높은 디자인을 완성합니다.

06 시안 2차확인

- 완성된 디자인을 의뢰자 분께서 최종적으로 확인하시는 단계입니다.
- 필요한 부분이나 불필요하다 싶은 부분은 제한 없이 수정이 가능하며, 디자인이 마음에 들지 않으실 경우 전면교체를 요청하시는 것도 가능합니다.
- 전면교체는 2회 가능합니다. (디자인을 처음부터 다시 개발)

07 최종 검토

- 의뢰자 분께서 별도로 요청하신 사항이 있으실 때 최종적으로 검토하는 단계입니다.
- 디자인 작업 중 빠진 부분이나 놓친 부분은 없는지 재확인합니다. 완성된 디자인의 시각적 요소가 기업의 가치관과 연결되어 있는지를 검토하며 수정 및 보완 작업을 합니다.

08 디자인 완성

- 최종적으로 완성된 디자인을 의뢰자 분께 전달합니다.
- 완성된 디자인은 AI 파일과 JPEG로 이루어져 있으며 E-MAIL 을 통해 원본 파일을 발송해 드립니다.
- 인쇄물의 경우 택배사의 사정에 따라 2~3 일 소요될 수 있습니다.
- 추가 어플리케이션을 신청하신 경우 로고를 완성한 후에 개발하며 기간은 유의 사항에 기재되어 있습니다.

※ 유의사항

- 디자인 개발은 결제가 완료된 후에 진행합니다.
- 모든 가격에는 부가세(VAT)가 포함되어 있습니다.
- 로고 디자인의 수정은 3회 가능합니다.
- 어플리케이션 디자인의 수정은 제한이 없습니다. 다만, 디자인 전면교체 요청은 2회 가능합니다.
- 어플리케이션의 제작기간은 품목별로 차이가 있습니다. (디자인 제작 기간입니다)
 - 명함 : 1일 / 리플릿 : 3일 / 브로슈어 : 5일 / 패키지 : 5일
- 로고개발을 요청하신 경우 명함 200장이 기본적으로 제공됩니다. (3인까지 기본 제공합니다)
- 계약서 작성을 통한 프로젝트 진행시 계약서의 내용을 소급하여 적용합니다.